

Mit Studidoo.de maßgeschneiderte Studenten und Jungakademiker für Jobs jeder Art finden

- *deutschlandweite Datenbank mit Studenten und Absolventen, die Jobs und Praktika in ihrem Fachgebiet suchen*
- *Mitarbeitergewinnung mit Mini-Aufwand exakt nach Bedarf*
- *Kostenlos für Studenten, Unternehmen erhalten zwei gratis Probe-Monate*

Dortmund, 07.10.2008 – Die frisch gestartete Internetplattform **studidoo.de** bietet Unternehmen jeder Branche eine Recruiting-Plattform, mit der sie schnell und gezielt künftige Mitarbeiter finden können - ob für Praktika, Einstiegs- oder Führungspositionen. Kosten- und vor allem zeitsparend greifen die Personalverantwortlichen dabei auf einen übersichtlichen und fächerübergreifenden Pool aus Studenten und Absolventen zu, die sich mit persönlichen Profilen sowie Lebensläufen kleinen und großen Unternehmen präsentieren oder mit eigenem Stellengesuch auf sich aufmerksam machen. Auch die Firmen selbst erhalten die Möglichkeit sich vorzustellen und so das Interesse möglicher Initiativbewerber zu wecken. Eine Community mit verschiedenen Foren hilft zusätzlich, in einen ersten Kontakt und Austausch mit den potenziellen Mitarbeitern zu treten.

Im Gegensatz zu anderen großen Stellenbörsen oder Headhuntern, zahlen Unternehmen für ihre Recruitingquelle lediglich eine Gebühr von 150 Euro im Monat für die Nutzung der studidoo.de-Datenbank. Für das Schalten von Jobgesuchen berechnen die Betreiber - je nach Art der Anzeige und abhängig von der Laufzeit - ab 35 Euro für Projekte sowie Dienstleistungen und ab 50 Euro für Stellenanzeigen. Als besonderen Service bietet studidoo.de gegen einen kleinen Aufpreis auch die Gestaltung des Unternehmensprofils sowie der Anzeige und vergibt Premium-Platzierungen. Das spart weitere Ressourcen bei der Mitarbeitersuche und erhöht den Nutzwert des Portals.

Bequemes Finden statt langem Suchen

„Abseits von Informationstagen an Hochschulen oder Karrieremessen finden Unternehmen und künftige Arbeitnehmer nur selten zueinander“, erläutert Sarah Steinwachs, Co-Gründerin von studidoo.de. „Deswegen nutzen Personalverantwortliche oft immer noch den klassischen Weg, um geeignete Mitarbeiter zu finden: die Stellenanzeige. Die folgende Flut eintreffender Bewerbungen muss aufwändig gesichtet und selektiert werden. Dagegen dient unsere Plattform als Vermittler zwischen Arbeitgebern, Studenten und Absolventen. Die Vorteile für die Unternehmen sind dabei zum einen die aktive Suche nach maßgeschneidertem Nachwuchs in

unserer Datenbank. Zum anderen bieten wir mit studidoo.de eine Community, die zusätzliche Darstellungsmöglichkeiten eröffnet und so das Interesse derer weckt, die das Unternehmen noch nicht kennen.“

Über studidoo.de

Die Internetplattform studidoo.de ist eine einzigartige Kombination aus Dienstleistungsportal, Online-Jobbörse und Social Network für Studenten, Absolventen sowie Unternehmen und Privatpersonen. Studenten und Absolventen nutzen studidoo.de kostenlos und präsentieren sich anhand von Profilen, suchen nach Jobs oder bieten ihre Dienstleistungen an. Unternehmen bietet studidoo.de gegen eine geringe Gebühr eine Recruiting-Plattform für die Suche nach potenziellen Mitarbeitern. Privatpersonen können ebenfalls Dienstleistungen der Studenten und Absolventen suchen oder direkt nachfragen.

Studidoo.de ist ein Projekt der studidoo GmbH in Dortmund. Gegründet wurde diese im März 2008 vom BWL-studierenden Geschwistertrio Gavin, Marc und Sarah Steinwachs.

Weitere Informationen unter: <http://www.studidoo.de>